

PEDRO SILVA

DIGITAL OPERATIONS

+351 963 639 398

pedro.gxms@gmail.com

Figueira da Foz, Portugal

nascido em 1973

www.linkedin.com/in/pedro-gxm-silva

SUMÁRIO

Digital Marketer com +6 anos de experiência a desenvolver, gerir e otimizar a presença de várias empresas nas plataformas digitais. Desenvolveu competências que lhe permitem diagnosticar e encontrar soluções para as dificuldades digitais dos negócios, sendo um conhecedor generalista em todas as áreas do marketing digital.

Tem liderado a impulsão digital da empresa Lupa Hotéis, é o responsável máximo pela plataforma digital MeetFigueira, colabora com a ACIFF e desenvolve periodicamente projectos digitais como freelancer.

Com background em Informática, adapta-se facilmente a qualquer ferramenta, aprendendo e executando de forma rápida e eficiente.

Tem uma pós-graduação em Marketing Digital.

[portfolio online](#) > www.pedroxaviersilva.eu

EXPERIÊNCIA

Digital Operations

2020 - presente

Lupa Hotéis [Hotelaria e Restauração]

- Alcançados +3.000 seguidores nas Redes Sociais
- Angariados +1.200 novos assinantes para newsletter mensal
- Automatização e digitalização de processos internos (sistema de encomendas, controle de horas do pessoal, gestão de stocks, levantamentos estatísticos, recolha de reviews, ...)
- Criação de +20 relatórios com apoio de Inteligência Artificial sobre temáticas relacionadas com a atividade turística em Portugal
- Desenhadas +100 peças gráficas para comunicação interna e divulgação externa
- Gestão de 6 plataformas digitais para restauração (The Fork, Covermanager, Glovo, Uber Eats, Bolt, Partoo)
- Concepção e gestão de +30 campanhas Meta para hotelaria e restauração
- Criada app web-based para hóspedes

2022 - presente

MeetMunda / MeetFigueira [Co-fundador]

- Criação e gestão da plataforma de divulgação turística meetfigueira.com em Wordpress com ~100.000 visitas anuais
- Escrita de +30 artigos originais, obedecendo respeitosamente às técnicas SEO
- Criação e gestão da app web-based Figgo, destinada a visitantes e residentes da Figueira da Foz
- Angariados +950 novos assinantes para newsletter semanal, com taxa média de abertura de 47%
- Concepção e gestão de +15 campanhas Meta para promoção do projecto e de parceiros
- Desenhadas +10 artes gráficas (mapa em papel : 3 edições anuais ; boletins sazonais ; relatórios e infográficos)
- Captação de fotografia profissional e vídeo

2019 - presente

Story My Vision [Freelancer]

- Idealização, concepção e gestão de +5 web apps inovadoras (incluindo tratamento de dados turísticos, auto guia turístico digital com geo-referenciação), utilizando IA e vibe coding para acelerar a transformação digital na automatização de fluxos de trabalho e modernizar processos internos de negócios.
- Idealização, execução e gestão de websites de +10 parceiros locais
- Criação de Boletins Turísticos trimestrais para a ACIFF (Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz)
- Parceiro digital do evento Figueira Beach Rugby (15 edições), angariando internacionalmente +500 leads em 5 edições, com taxas de inscrição de ~20%

2006 - 2017

Gerente

Quiosque Praça 8 de Maio, Figueira da Foz

Funções relacionadas com a gestão diária de um quiosque

2002 - 2005

Designer 3D

Jorge Bártolo Arqº + Freelancer

Criação de imagens e vídeos de visualização 3D realista

2001 - 2005

Formador

Unicenter / Associação Diogo Azambuja / Edicad / FTG , Coimbra

Funções de formador:

• Adobe Photoshop / Autocad / 3D Studio MAX / 3D Studio VIZ / Macromedia Director

1997 - 2001

Desenhador + Comercial

Lupabiológica Cosméticos

Desenho de projectos + Comercial de salões de cabeleireiro

EDUCAÇÃO

Pós-Graduação em Marketing Digital

Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (2021-2022)

Nota final : 18 valores

Engenharia Informática

Instituto Politécnico de Coimbra (1992-1996) / Universidade Aberta (2025-presente)

A frequentar

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Estratégia digital
Copywriting
Gestão de Redes Sociais
Vibe Coding
Web design
Automatização & IA
Design gráfico

Search Engine Marketing
Email Marketing
Edição de imagem e vídeo
Publicidade online
Relacionamento com o cliente

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS

Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Lightroom)
Wordpress
Excel avançado
Figma
Canva
Da Vinci Resolve
Make.com (Automação)
Lovable (Vibe Coding)
Ferramentas IA (subscritor pago de Gemini e Perplexity)

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Pensamento crítico
Trabalho em equipa
Criatividade
Autonomia
Resolução de problemas

DIPLOMAS

Google Atelier Digital
Social Marketing Certification by Hootsuite
Inbound Marketing Certified by Hubspot Academy
Storytelling, com Martim Mariano
Video Marketing, com João Pico
Técnicas de Marketing Digital Avançado (Turismo Portugal)
Gestão Estratégica e Operacional
First Certificate in English – Cambridge School
Certificado de Aptidão Profissional (CAP)

LÍNGUAS

Inglês: nível C1

INTERESSES

Escrita
Leitura
Guitarra eléctrica
Desporto
Tecnologia